**Консультация для родителей**

**Сказка – как средство экономического воспитания дошкольников**

Пониманию многих экономических явлений, развитию познавательного интереса к экономике, созданию положительной мотивации к ее изучению в значительной степени способствует сказка.

«Сказка для ребенка такое же серьезное и настоящее дело, как игра» - писал известный писатель Джанни Родари: - «она нужна ему для того, чтобы определиться, чтобы изучить себя, измерить, оценить свои возможности.»

Сказка занимает особое место в жизни ребенка.

Потребность в ней сохраняется на многие годы.

Любая сказка (народная или авторская) «обучает и воспитывает», т.е. несет в себе большой образовательный и воспитательный потенциал.

У сказок множество функций:

* Сказка помогает реализовать эмоциональные и познавательные потребности ребенка;
* Пробуждает фантазию, творческую активность;
* Способствует пониманию внутреннего  мира людей;
* Знакомит с лексическими особенностями народного и литературного языка;
* Помогает формированию умению мысленно действовать в воображаемой ситуации;
* Помогает преодолеть негативные стороны формирующейся личности.

Выделяют несколько групп сказок, ориентированных на освоение экономических понятий:

* Сказки, раскрывающиеся потребности (в производстве и потреблении товара, их сбыте, распределении) и возможности их удовлетворения;
* Сказки, отражающие труд людей;
* Сказки, показывающие быт, традиции  народа, особенности ведения народного хозяйства;
* Сказки, знакомящие с понятиями «деньги», «доходы», «расходы», экономическими категориями: труд, распределение, обмен, производство;
* Сказки, помогающие понять значение таких «экономических» качеств личности, как экономичность, предприимчивость, расчётливость, практичность, хозяйственность, бережливость.

Сказки отражающие труд людей:

* «Терем – теремок»
* «Хаврошечка»
* «Морозко»
* «Мужик и медведь»
* А.С. Пушкин «Сказка о попе и работнике его Балде»
* К.Д. Ушинский «Петушок и бобовое зернышко»
* К.И. Чуковский «Федорино горе»

Сказки о потребностях и возможностях:

* Народные сказки «Жадная старуха», «Иван – царевич и серый волк», «Как коза избушку построила».
* А.С. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке»
* К.И. Чуковский «Телефон»

Сказки о труде:

* Народные сказки: «Терем – теремок», «Хаврошечка», «Морозко», «Мужик и медведь»
* А.С. Пушкин «Сказка о попе и работнике его Балде»
* К.Д. Ушинский «Петушок и бобовое зернышко»
* К.И. Чуковский «Федорино горе»

Сказки о бартере:

* Народные сказки: «Лисичка со скалочкой», «Мена», «Выгодное дело»
* В. Катаев «Дудочка и кувшинчик»

Сказки о деньгах:

* К.И. Чуковский «Муха – цокотуха»
* Г.Х. Андерсен «Огниво»

Сказки о рекламе:

* Народные сказки «Лиса  и козёл»
* Г.Х. Андерсен «Новое платье короля»
* Ш. Перро «Кот в сапогах»
* С. Михайлов «Как старик корову продавал»

Чтение и обсуждение сказок о купле – продаже:

* Народные сказки «Мальчик – с – пальчик», «Чудесная рубашка»
* С.Т. Аксаков «Аленький цветочек»

Почти все народные сказки (сказки о животных, волшебные, фантастические, бытовые), аккумулирующие вековой экономический опыт народа, используются для воспитания таких нравственных качеств личности как старание, трудолюбие, доброта, справедливость, честность.

Авторские сказки в основном предназначены для детей старшего дошкольного возраста, т.к. они значительно сложнее по содержанию, больше по объему.

В них экономическое содержание развертывается перед детьми в виде проблемных ситуаций, решение которых развивает логику, самостоятельность, нестандартность мышления, коммуникативно – познавательные навыки.

Невозможна работа с художественной литературой, в общем, и в частности со сказкой, без участия родителей.

Родители в основном, теоретически признают необходимость знакомства со сказкой, а практически редко содействуют приобщению детей к художественной литературе, ограничиваясь включенным телевизором.

Вместе с тем, до настоящего времени отсутствуют научно – обоснованные рекомендации по использованию сказки с целью ознакомления дошкольника с азами экономики, нет системы работы с данным жанром в плане развития личности ребенка – дошкольника.

Задачей родителей является создание таких воспитывающих ситуаций, которые способствовали бы обогащению нравственно – экономического опыта дошкольников.

В заключении еще раз следует отметить, что период дошкольного детства является сензитивным для становления личности ребенка.

Особенно важно это учитывать в процессе экономического воспитания.

Сделать процесс экономического воспитания интересным и доступным поможет сказка.